

Dipl.-Ing. Peter Scheller,

Marketing Director, NX, Siemens PLM Software, Deutschland



Peter Scheller ist als Marketing Director für den Bereich digitale Produktentwicklung in Deutschland verantwortlich.

NX ist ein umfassendes Software-Portfolio für den Bereich Product Engineering. Von der Produktentwicklung über die Produktabsicherung bis hin zur Fertigungssimulation bietet NX eine moderne, innovative und industrieübergreifende Lösungsplattform.

1997 schloß Peter Scheller sein Studium als Maschinenbauingenieur ab.

Nach dem Studium sammelte er Erfahrung im Bereich der Automobilindustrie und deren Zulieferern. Er arbeitete 1999–2002 als Senior-Applikationsingenieur in den Geschäftsstellen

Rüsselsheim und Langen.

2002 – 2007 war er Teamleiter für das lokale Presales-Team in Langen mit den Schwerpunkten CAD (u.a. Werkzeug- und Formenbau) sowie konstruktionsnahe Datenverwaltung.

2007 – 2012 war er in einem zentralen Presales-Team als NX-Architekt für die Ausarbeitung von neuen Präsentationsmethoden entlang der PLM Prozesskette verantwortlich und darüber hinaus Teilprojektleiter bei wichtigen CAD-CAE-PDM-Auswahlprojekten in der Automobilindustrie.